

BONUS PER LA PUBBLICITA' INCREMENTALE 2017 - 2018

Soggetti beneficiari

Il presente Bando introduce una importante agevolazione di natura fiscale, nella forma del credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche on – line) e sulle emittenti radio – televisive a diffusione locale.

Possono beneficiare del credito d'imposta i soggetti **titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo** (indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato) e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie a partire **dal primo gennaio 2018**, il cui valore complessivo superi di almeno l'1 per cento gli investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione. Per “stessi mezzi di informazione” si intendono, ovviamente, non le singole testate giornalistiche o radiotelevisive, bensì il tipo di canale informativo: stampa, da una parte, emittenti radiofoniche e televisive, dall'altra.

Il beneficio è applicabile **anche** agli **investimenti effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017** (sempre con la stessa soglia incrementale riferita all'anno precedente) ma l'estensione al secondo semestre del 2017 riguarda tuttavia **i soli investimenti effettuati sulla stampa, anche on – line.**

Progetti finanziabili

Sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali effettuati su giornali quotidiani e periodici, anche on – line, ovvero nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali. In ogni caso, gli investimenti pubblicitari ammissibili al credito d'imposta devono essere effettuati su emittenti radiofoniche e televisive locali iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione e su giornali iscritti presso il competente Tribunale, ovvero presso il menzionato Registro degli operatori di comunicazione e dotati in ogni caso della figura del direttore responsabile.

Spese ammissibili

Sono escluse dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché quelle per la trasmissione e l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o commesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

TERAMO

Dotazione finanziaria e contributo concedibile

Le risorse stanziare per il presente Bando ammontano ad € **62.500.000,00** di cui:

- 50 milioni per gli investimenti sulla stampa (**20 per gli investimenti effettuati nel secondo semestre del 2017**, più 30 per quelli da effettuare nel 2018);
- 12,5 milioni per gli investimenti da effettuare nel 2018 sulle emittenti radio – televisive.

Il credito d'imposta è pari al 75 per cento del valore incrementale degli investimenti effettuati, elevato al 90 per cento nel caso di microimprese, piccole e medie imprese, e nel caso di start-up innovative. **Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.** In sede di prima applicazione, anche alle microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative sarà provvisoriamente riconosciuto il beneficio nella misura standard del 75 per cento, in attesa che la Commissione Europea – alla quale la misura è stata notificata – si pronunci sulla compatibilità di tale profilo di maggior favore con le normative europee sugli aiuti di Stato. Le risorse corrispondenti alle concessioni nella misura del 90 per cento saranno ovviamente accantonate per essere poi effettivamente destinate successivamente all'approvazione della Commissione.

L'agevolazione è concessa a ciascun soggetto nel rispetto del limite delle risorse di bilancio annualmente stanziare, che costituisce il tetto di spesa da ripartire. Nel caso di insufficienza delle risorse disponibili rispetto alle richieste ammesse, si procede alla ripartizione delle stesse tra i beneficiari in misura proporzionale al credito di imposta astrattamente spettante, con un limite individuale per soggetto pari al 5% del totale delle risorse annue destinate agli investimenti sui giornali, ed al 2% delle risorse annue destinate agli investimenti sulle emittenti radiofoniche e televisive locali.

Termine di presentazione della domanda

La domanda di agevolazione può essere presentata **dal 22 settembre 2018 al 22 ottobre 2018.**

Per richieste di assistenza e consulenza non esitate a contattarci al numero 0861/412828 o per e-mail all'indirizzo: info@avmfinance.it oppure potete consultare il sito <http://www.avmfinance.it>